

Info Wohnen und Büro

IWB Nr.16 | 06.05.2024

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM)

Inhalt

HWB: Zahlungsausfallrate steigt sprunghaft an

HWB: HDE-Konsumbarometer im Mai:

Verbraucherstimmung hellt sich weiter auf

HBS: Messe Frankfurt - Strategische Neuausrichtung der PBS-Angebote in Frankfurt und Dubai

GPK: Smeg - Zusätzliche Vertriebsregion im Westen Österreichs

BVDM: Einrichtungspartnerring VME - Großes Jubiläum mit hochkarätigen Gästen

HWB

Zahlungsausfallrate steigt sprunghaft an

Die Zahlungsausfallrate deutscher Unternehmen ist von 1,17 auf 1,49 Prozent im Jahr 2023 gestiegen. Das ist der stärkste Anstieg seit 2008. Besonders deutlich war die Entwicklung im Einzelhandel mit einem Plus von 0,42 Prozentpunkten. Unternehmen, die länger als zehn Jahre bestehen, erreichten eine Quote von 0,83 Prozent, Unternehmen, die fünf bis zehn Jahre alt sind, kamen auf 2,18 Prozent, während Start-ups, die jünger als zwei Jahre sind, nur eine Quote von 2,09 aufwiesen. Für 2024 wird insgesamt mit einem Anstieg auf 1,79 Prozent gerechnet. Danach soll dann eine mittelfristige Stabilisierung erfolgen.

HWB

HDE-Konsumbarometer im Mai: Verbraucherstimmung hellt sich weiter auf

Die Verbraucherstimmung setzt ihren positiven Trend der Vormonate im Mai fort und verbessert sich weiter. Das geht aus dem aktuellen Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) hervor. Demnach steigt der Index zum vierten Mal in Folge und befindet sich nun auf

dem höchsten Niveau seit Ende 2021. Dabei macht sich auch die sinkende Inflationsrate positiv bemerkbar. Der zunehmende Optimismus der Verbraucherinnen und Verbraucher könnte in den nächsten Monaten zu einer Erholung des privaten Konsums führen.

Im Vergleich zum Vormonat erhöht sich die Anschaffungsneigung der Verbraucherinnen und Verbraucher weiter, was den privaten Konsum in den kommenden Wochen ankurbeln kann. Allerdings planen die Verbraucher gleichzeitig, ihre Sparanstrengungen zu verstärken. Verfügbares Einkommen fließt somit nicht nur in den Konsum, sondern auch in die finanzielle Absicherung.

Auf die weitere gesamtwirtschaftliche Entwicklung in Deutschland blicken sowohl die Unternehmen als auch die Bundesregierung in ihrer aktuellen Konjunkturprognose etwas optimistischer. Diese Einschätzung teilen die Verbraucherinnen und Verbraucher. Auch ihre Konjunkturerwartungen steigen im Vergleich zum Vormonat. Zudem rechnen sie damit, dass sich mit einem konjunkturellen Aufschwung ihre persönliche Einkommenssituation verbessert. Die Einkommenserwartungen der Verbraucher steigen damit auf den höchsten Stand seit Beginn des russischen Angriffskrieges in der Ukraine.

Insgesamt nimmt der wirtschaftliche Optimismus in Deutschland im Mai weiter zu. Politik, Wirtschaft und Verbraucher wagen einen positiven Blick auf die Entwicklung in den nächsten Monaten. Etwas Skepsis bleibt allerdings bei den Verbraucherinnen und Verbrauchern, denen es aufgrund von Krisen und bislang ausbleibenden wirtschaftspolitischen Wachstumsimpulsen an Planungssicherheit mangelt. Daher setzen sie weiterhin auf eine finanzielle Vorsorge durch Sparen, wodurch die Konsumlaune nur langsam zunimmt. Entwickelt sich die Konsumstimmung weiter in diese Richtung, wird das den privaten Konsum etwas ankurbeln können. Welcher gesamtwirtschaftliche Wachstumsimpuls hiermit verbunden sein wird, bleibt jedoch abzuwarten.

HBS

Messe Frankfurt - Strategische Neuausrichtung der PBS-Angebote in Frankfurt und Dubai

In Reaktion auf sich wandelnde Marktbedingungen passt die Messe Frankfurt ihre internationalen Messekonzepte an. Dabei wird der gewerbliche Bürobedarf auf der Paperworld Middle East in Dubai konzentriert, während in Frankfurt die Bereiche Stationery, Schulbedarf und Kreativangebote sowie das Angebotssegment Office Design & Solutions mit dem Highlight-Areal Future of Work erweitert werden.

GPK

Smeg - Zusätzliche Vertriebsregion im Westen Österreichs

Smeg setzt seine 2023 begonnene Wachstumsinitiative für Österreich weiter fort. In der neuen Position des Gebietsverkaufsleiters West Österreich betreut Thomas Riepl ab sofort den lokalen Elektrofachhandel sowie den Küchen- und Möbelhandel in gesamt Österreich. Seit März 2023 intensiviert der italienische Hausgeräte-Hersteller sein Engagement in Österreich. Nach erfolgreichem Ausbau der Vertriebsregion Ost durch Andreas Mayer geht Smeg mit Thomas Riepl nun den nächsten, logischen Schritt. Entsprechend der Strategie ist Smeg in diesem Jahr in neuen Locations in Österreich präsent. Ein Beispiel dafür ist das Wiener Cowerk. Hier zeigt der Hausgeräte-Hersteller einige seiner neuesten Einbau-, Kühl- und Kleingeräte.

BVDM

Einrichtungspartnerring VME - Großes Jubiläum mit hochkarätigen Gästen

Der Einrichtungspartnerring VME präsentierte auf seiner Gesellschafterversammlung in Berlin auch die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2023. Der Verbund konnte mit einem Jahresüberschuss von 14,178 Mio. Euro und einem zentralregulierten Umsatz von 1,53 Mrd. Euro abschließen. Die Ergebnisse liegen unter den Vorjahreswerten. Jedoch kann der Einrichtungspartnerring VME mit einer Ausschüttungsquote, die mit

1,165 Prozent leicht oberhalb des sehr starken Jahres 2022 liegt, seinen Gesellschaftern ein gewohnt gutes Ergebnis präsentieren.

In enger Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern hat der Verbund 2023 den Weg für IT-Lösungen im Bereich der Analyse und statistischen Datenauswertung geebnet. Die Stärkung und Weiterentwicklung der eigenen Marken wie Interliving, Trendhopper und Culineo spielten ebenfalls eine entscheidende Rolle. Zielgerichtete Marketingstrategien sollen die Markenbekanntheit ausbauen: Das überarbeitete Corporate Design der Marke Interliving und die neue Kampagne wurden auf der Gesellschafterversammlung ebenfalls vorgestellt – ab September 2024 wird Schauspieler Henning Baum das neue Testimonial der Marke sein.

Im Rahmen der Gesellschafterversammlung wurde auch das 60-jährige Jubiläum des Verbundes gefeiert.

Ausführliche Informationen im Abonnement

Bürowirtschaft: InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche: BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke: GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

Impressum

Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50931 Köln, Tel. 0221-940 83-30

hwb@hwb.online, www.hwb.online

Vorstand: Michael Ruhnau (Vorsitzender), Michael Berz, Stefan Storch, Markus Meyer. Geschäftsführer: Christian Haeser, Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

Redaktion:

Christian Haeser (verantwortlich) und Jean Lucas Dürand.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, geben Sie bitte Bescheid.